

Jaarplan 2021

terugblik 2020
en
vooruitblik 2021

Inleiding

Het jaar 2020 is een bewogen jaar. Door de Corona-crisis lukte het voor het eerst in de geschiedenis van de Vereniging niet om een Algemene Ledenvergadering te houden. Wel worden de stukken voor de ALV per mail naar al alle leden verzonden met de mogelijkheid hierop te reageren.

In de toekomst kijken is lastig in Corona-tijden. Wanneer is het virus onder controle? Wat betekent de crisis voor de economie en voor de begroting van de gemeente? Komt het toerisme weer terug en daarmee de hoge bezoekersaantallen in het park?

Het is koffiedik kijken.

Wat bracht 2020 ons nog meer?

- **Als activiteiten verzorgden we:**

- een nieuw communicatieplan. De resultaten daarvan vindt u in dit jaarplan terug
- onze eerste nieuwe digitale Nieuwsbrief uit en er volgden er nog twee !
- rondleidingen en een cursus digitale media voor leden
- vertegenwoordiging op onze vernieuwde Website, Instagram, Twitter en Facebook
- een bezwaar tegen bepaalde aspecten (ruimere openingstijden en toenemende geluidsoverlast) van de vergunningsaanvraag van het Vondelpark Openluchttheater, ons bezwaar werd niet gehonoreerd. Reden om nog meer in overleg te gaan en samen te werken over deze aspecten met VOLT.
- gespreksontmoetingen met Hart voor het Park en Groene Buurten en het plan onze samenwerking te intensiveren
- kritisch volgen van het beleid rondom de bomenvervangingsopgave en dat blijven we doen
- reactie op het gebiedsplan 20 van Stadsdeel Zuid xxx
- Indienen van voorstel voor 'muziek terug in de Muziektent' voor Buurtbudget Zuid

Waar staan we voor?

Het Vondelpark is een belangrijke plek voor heel veel gebruikers met uiteenlopende wensen. De VVVP wil er voor zorgen dat deze publieke, groene ontmoetingsfunctie duurzaam beschikbaar blijft. Dat wil zeggen dat:

- gebruik van het park gaat niet ten koste van het park
- het park goed wordt onderhouden, zodat het ook op termijn een mooi park blijft door
- uiteenlopende gebruikers rustig en veilig kunnen genieten van het park

Hoe gaan we dat bereiken?

De VVVP zorgt voor verbinding met relevante gebruikersgroepen opdat het voor iedereen leuk en fijn blijft in het Vondelpark. De vereniging streeft na dat er goed en duurzaam voor de natuur gezorgd wordt. De VVVP zoekt daarnaast samenwerking met partners. Ze voert zo nodig actie om zo invloed te kunnen uitoefenen op de ontwikkelingen in en rond het park.

Doelstelling: de Vereniging verbindt

- is gesprekspartner voor stadsdeel en centrale stad als het over gebruik van het park door verschillende gebruikersgroepen gaat
- werkt samen met andere stakeholders op gedeelde doelen, met zo min mogelijk overlap
- bewaakt historisch karakter park door kritisch en constructief mee te denken over beheer van en zorg voor park
- is spreekbuis van leden én inspireert leden tot actie
- ondersteunt acties van anderen, als die bij de doelstelling passen
- is zelf geen fondsenwerver en voert geen parkbeheer uit
- Bestuur zet kaders in een heldere strategische koers
- vraagt leden te helpen bij de uitvoering
- méér leden worden geworven om echt een stem in de discussie te zijn

Doelstellingen 2021

1. Nieuwe leden werven
2. Nieuwe bestuursleden werven
3. Meer actieve leden werven die helpen bij de uitvoering
4. Samenwerking intensiveren en vastleggen met Hart voor het Park
5. Samenwerking intensiveren met Groene Buurten
6. Samenwerking verkennen met Vondelpark Openluchttheater
7. Zichtbaarheid vergroten op social media (Website, Twitter, Facebook en Instagram)
8. Frequent overleg met stadsdeel over beleid ten aanzien van het park

Uitwerking doelstelling 'Nieuwe leden werven'

De Vereniging hecht veel waarde aan de aanwas van nieuwe leden. Logisch, want hoe meer leden, hoe beter zij zich sterk kan maken voor haar doelstelling.

Onderstaande groepen zijn vertegenwoordigd in het ledenbestand en vormen tevens de bron van potentiële leden:

- recreanten (chillen, picknicken, terrasje)
- fietsers (doorgaand en recreatief)
- buurtbewoners (hond en wandeling)
- natuurliefhebbers (vrijwilligers en genietters)
- cultuurliefhebbers (Avro Tros gebouw en Openluchttheater)
- sporters (joggers, bootcampers en voetballers)
- (groot)ouders met kinderen

Nieuwe leden werven, vervolg

- Missie, visie als kernboodschap helder verwoorden op website
- Website, Twitter, Facebook en Instagram nog activer gebruiken en in laatste drie verwijzen naar de website
- Flyers uitdelen
- Banners en mogelijk posters in park
- Persbericht versturen bij bereiken van mijlpalen
- leden-werven-leden actie
- leden persoonlijk benaderen
- 3 digitale nieuwsbrieven per jaar
- Ledenactiviteiten blijven organiseren zoals een wandeling, lezing, cursus